

MEDIEN DAS MEDIEN MAGAZIN **BULLETIN**

MEDIA DATEN 2010

NEUE ANSCHRIFT

Am Kurfürstenweg 2A

85232 Eschenried/München

INHALT:

2	PROFIL, REDAKTION
3	THEMEN, VERBREITUNG, ZIELGRUPPE
4	PREISLISTE PRINT
5	BEILAGEN
6	FORMATE PRINT
7	PREISE ONLINE
8	FORMATE ONLINE
9	TERMINE
10	INFORMATIONEN ZUM DRUCK
11	TECHNISCHE DATEN
12-13	GESCHÄFTSBEDINGUNGEN
14	KONTAKTE

PROFIL:

MEDIEN BULLETIN ist das einzige deutschsprachige Fachmagazin mit einem ganzheitlichen, medienübergreifenden Ansatz.

MEDIEN BULLETIN betrachtet komplette Wertschöpfungsketten von der Erstellung über die Bearbeitung, die Verteilung, das Management, die Archivierung, das Playout bis hin zur Distribution multimedialer Inhalte auf den verschiedenen Vertriebswegen.

MEDIEN BULLETIN richtet einen starken Fokus auf Konvergenz-Themen wie den wachsenden Einfluß von Telekommunikation, Informationstechnik und Internet auf den Rundfunk.

MEDIEN BULLETIN berichtet über Experten, Macher und Unternehmen in der Branche, über neueste Technologien, Produkte und Lösungen, über alle programmbezogenen und wirtschaftlichen Aspekte, die damit in Zusammenhang stehen, sowie über die medienpolitischen und medienrechtlichen Rahmenbedingungen, auch mit Blick auf das internationale Geschehen. MEDIEN BULLETIN bietet damit das größte Themenspektrum im Bereich der Medien-Fachzeitschriften.

Jahrgang: 29. Jahrgang
Web-Adresse: www.mebucom.de
www.medienbulletin.de

Herausgeber: MeBu Verlag E. Eckstein
Am Kurfürstenweg 2A
D - 85232 Eschenried/München

e-mail: info@medienbulletin.de

Bezugspreis: Jahresabonnement Inland:
91,50 Euro/Jahr inkl. Porto
Ausland/EU: 119,10 Euro/Jahr

DIE REDAKTION:

Chefredakteur: Eckhard Eckstein
Tel.: +49 (0)8131 3547 59
Fax.:+49 (0)8131 3547 60
redaktion@medienbulletin.de

Redaktionelle Mitarbeiter: Erika Butzek, Niklas Eckstein,
Sandra Eschenbach, Birgit Heidsiek,
Norbert Heine, Alex Merck,
Michael Stadik, Thomas Steiger,
Bernd Jetschin, Gert Zimmermann

Grafik, Satz: Christl Kaiser
Erscheinungsweise: 10 Ausgaben/Jahr

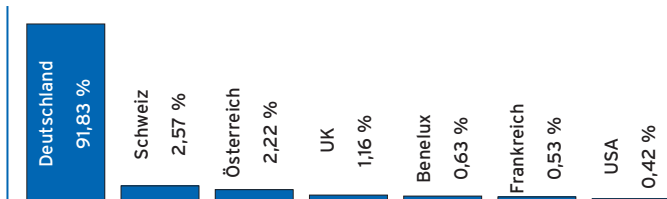
AUFLAGENZAHLEN MEDIEN BULLETIN

Druckauflage	5.000
Verbreitete Auflage	4.730
Wechselversand	3.900
Abonnenten	600
Freistücke	230

THEMEN

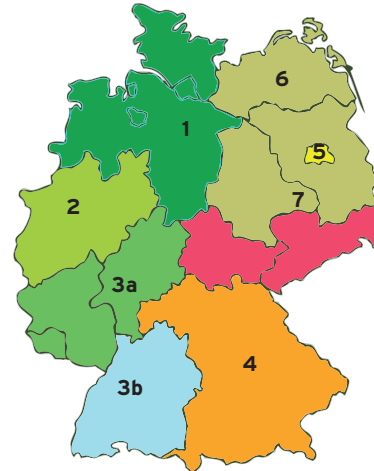
- **Business**
Medienmanagement, Programm-Marketing, Sendeformate, politische, rechtliche und wirtschaftliche Rahmenbedingungen in Radio, TV, Film
- **Produktion**
Akquisition, Postproduktion, Infrastruktur, Speicher+ Archive, Content Management, Automation+Kontrolle, Kommunikation, Audio, Video, Messtechnik, Licht, Newsroom, Live- und Studio-Produktion, Studio-Design + Planung, SNGs + Ü-Wagen....
- **Distribution**
Kabel, Satellit, Sendertechnik, Play Out Center, IP-TV, Mobile-TV, Digital Cinema, VOD, Digital Signage, Shop-TV
- **Unternehmen + Experten**
Sender, Inhaltenanbieter, Plattformbetreiber, Hersteller, Vertriebs- und Vermiet-Unternehmen, Dienstleister für Produktion, Postproduktion, Consulting, Planung, Design, Integration
- **Events**
Messen + Kongresse, Roadshows, Hausmessen

GEOGRAFISCHE VERTEILUNG



REICHWEITE NACH NIELSEN ZIELGRUPPE:

Entscheider / Dienstleister
(Technik, Inhalt, Kreation und Planung)



Verbreitete Auflage
Deutschland 4348

- Nielsen 1: 18,26 %
- Nielsen 2: 20,76 %
- Nielsen 3a: 9,41 %
- Nielsen 3b: 6,5 %
- Nielsen 4: 26,4 %
- Nielsen 5: 14,7 %
- Nielsen 6: 5,23 %
- Nielsen 7: 3,76 %

- für die TV- und Medienproduktion
- Sendeanstalten
- Medienanstalten
- Produzenten, Studios und Produktionshäuser
- Rentalfirmen
- Systemhäuser
- Mediendienstleister
- Inhalte- und Programmvermarkter
- Redaktionen
- Institutionen

FORMATANZEIGEN

Format	s/w	2-c	3-c	4-c
	EURO	EURO	EURO	EURO
2/1	3.990,-	5.010,-	6.130,-	7.060,-
1/1	1.990,-	2.500,-	3.070,-	3.530,-
2/3	1.480,-	2.150,-	2.560,-	3.120,-
1/2	1.280,-	1.590,-	1.990,-	2.510,-
1/3	970,-	1.320,-	1.530,-	1.890,-
1/4	820,-	970,-	1.120,-	1.380,-
1/6	500,-			720,-
1/8	400,-			530,-

Branchenspiegeleintrag Firmen-Logo und Text 400 Zeichen:
150 EUR pro Monat (jeweils 4 Wochen vor EVT kündbar, ohne Rabatt),
bei Jahresbuchung und Vorauszahlung 5 Prozent Rabatt*

*keine weiteren Rabatte

Z A H L U N G S B E D I N G U N G E N

Deutschland: 5 % Skonto bei Abbuchung, 2 % Skonto innerhalb 8 Tagen, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Netto Kasse innerhalb 14 Tagen. Verzugszinsen lt. Ziffer 14 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.

Alle übrigen Länder: Vorauszahlung (Scheck) bis zum Anzeigenschlusstermin. Vergessen Sie nicht uns Ihre Umsatz-Identifikationsnummer mitzuteilen. Abbuchung erfolgt nur in Euro.

Bankverbindungen siehe KONTAKTE auf der letzten Seite.

UMSCHLAGSEITEN

EURO

4. Umschlagseite:	3.830,-
3. Umschlagseite:	3.580,-
2. Umschlagseite:	3.730,-

S O N D E R W E R B E F O R M + S O N D E R D R U C K E

→ Anfragen für Print & PDF

anzeigen@medienbulletin.de

oder 08131 354761 Christl Kaiser

R A B A T T E

Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

Nachlässe	Mengenstaffel		Malstaffel	
	1 Seite	3%	3 Anzeigen	3%
	3 Seiten	5%	6 Anzeigen	5%
	6 Seiten	10%	12 Anzeigen	10%
	12 Seiten	15%	18 Anzeigen	12%
	18 Seiten	17%	24 Anzeigen	15%
	24 Seiten	20%		

Nachlass entweder Mengen,- oder Malstaffel.

AGENTURVERGÜTUNG 15%

BEILAGEN

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Blätter, Karten oder Prospekte.

Preise	bis 20 g Einzelgewicht	350,- Euro pro 1000 Exemplare
	über 21-50 g Einzelgewicht	plus 25% Aufschlag
Höchstformat	200 x 270 mm	

BEIHEFTER

Beihefter sind Drucksachen, die fest mit dem Heft verbunden sind. Es kann nur die Gesamtauflage belegt werden.

Die Drucksachen müssen verarbeitungsfertig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt werden.

Preise	2-seitig	320,- Euro pro 1000 Exemplare
	4-seitig	360,- Euro pro 1000 Exemplare
	6-seitig	400,- Euro pro 1000 Exemplare
	8-seitig	450,- Euro pro 1000 Exemplare

zzgl. Postgebühr

Höchstformat 200 x 270 mm

BEIKLEBER

Postkarten, Warenproben, CDs etc.

Werden auf einer Trägeranzeige (mindestens 1/1 Seite) so aufgeklebt, dass sie mühelos abgelöst werden können. Sie müssen zum Bund hin geschlossen sein, um verarbeitet werden zu können. Beikleber sind nur am Bogenanfang möglich.

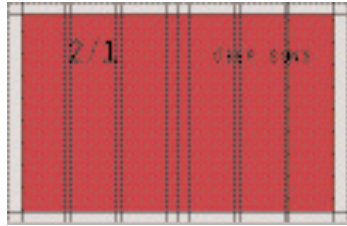
Preis: 90,- Euro pro 1000 Exemplare zzgl. Postgebühr

Bevor ein Auftrag bestätigt werden kann, müssen Musterexemplare der Beilagen, Beihefter und Beikleber vom Verlag geprüft worden sein.

Bitte senden Sie uns bis zum Anzeigenschluss 5 Musterexemplare.

Zuschuss für die Verarbeitung: 300 Exemplare

Formate in mm · Breite × Höhe · Anschnitt: plus 5 mm Beschnittzugabe rundherum bei angeschnittenen Anzeigen.



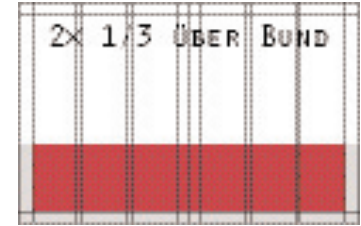
Satzspiegel: 386 × 225
Anschnitt: 426 × 280



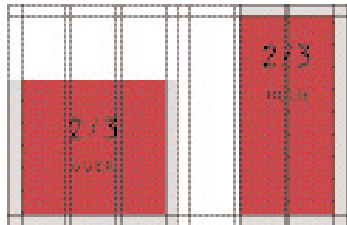
173 × 225 213 × 280



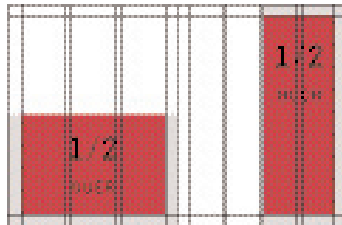
386 × 112
426 × 137



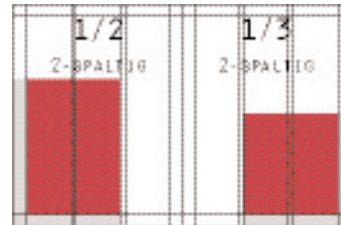
386 × 75
426 × 99



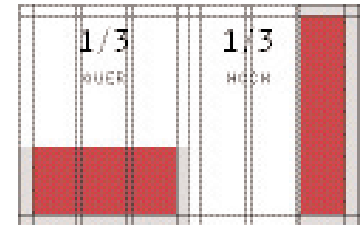
173 × 150 113 × 225
213 × 184 133 × 280



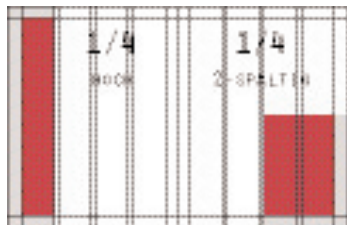
173 × 112 86 × 225
213 × 142 105 × 280



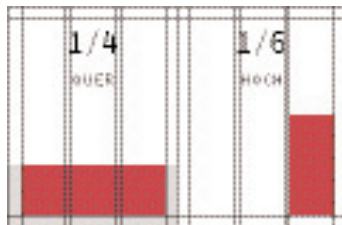
114 × 170 114 × 115
133 × 195 133 × 140



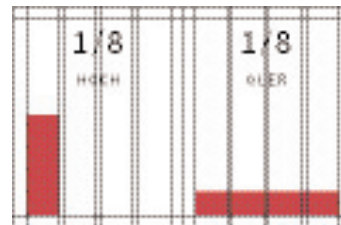
173 × 75 55 × 225
213 × 99 75 × 280



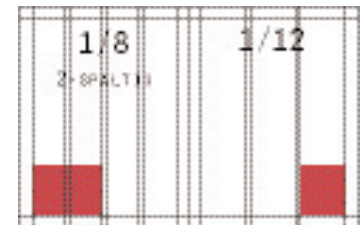
43 × 225 86 × 113
63 × 280 106 × 138



173 × 56 55 × 118
213 × 81



43 × 113 173 × 28



86 × 57 55 × 59

Preisliste gültig ab Januar 2010

Alle Preise verstehen sich zuzüglich jeweils gültiger gesetzlicher Mehrwertsteuer **PREISE ONLINE**

WERBEMITTEL	DATENGRÖSSE	EURO/MONAT	EINBLENDUNG
Superbanner	728 × 90 Pixel	2.500 Euro 1.900 Euro	Homepage Channel (News, Special, oder Archiv)
Skyscraper	120 × 600 Pixel	2.300 Euro 1.700 Euro	Homepage Channel: (News, Special, oder Archiv)
Wide Skyscraper	160 × 600 Pixel	2.500 Euro 1.900 Euro	Homepage Channel: (News, Special, oder Archiv)
Fullbanner	468 × 60 Pixel	2.000 Euro 1.400 Euro	Homepage
Halfbanner	234 × 60 Pixel	1.000 Euro	Channel: (News, Special, oder Archiv)
Rectangle	250 × 250 Pixel	2.500 Euro	Homepage
Rectangle	250 × 250 Pixel	1.200 Euro	Channel: (News, Special, oder Archiv)
Rectangle	180 × 250 Pixel	800 Euro	Channel: (News, Special, oder Archiv)

Wöchentlicher Newsletter

(garantierte 3.250 Adressen) bietet die Möglichkeit der Platzierung von Textanzeigen für 550 Euro (468 × 100 Pixel) und Fullbannern für 850 Euro.

Video Streaming & weitere Größen, auf Anfrage

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Deutschland: 5% Skonto bei Abbuchung, 2% Skonto innerhalb 8 Tagen, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Netto Kasse innerhalb 14 Tagen. Verzugszinsen lt. Ziffer 14 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet. Alle übrigen Länder: Vorauszahlung (Scheck) bis zum Anzeigenschlusstermin. Vergessen Sie nicht uns Ihre Umsatz-Identifikationsnummer mitzuteilen. Abbuchung erfolgt nur in Euro. Bankverbindungen siehe KONTAKTE auf der letzten Seite.

Online Service Guide

Lieferanschrift für OnlineWerbemittel:

Am Kurfürstenweg 2A
in 85232 Eschenried/München
E-mail: anzeigen@medienbulletin.de
Tel.: +49 (0)8131 354761

Onlineredaktion:

Niklas Eckstein
Tel.: +49 (0)8131 354761
Fax.: +49 (0)8131 354760
E-mail: info@mebucom.de

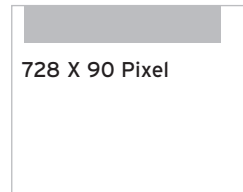
Bannerverwaltung:

hby-media
Heiko Beyer
Krautstr.6
10234 Berlin
Tel.: +49 (0)30 257622 77
E-mail: hb@hbymedia.de

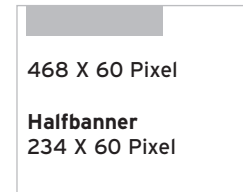
Dateiformat: GIF, JPEG, Flash, HTML
Dateigröße: max. 40 KB

Wir benötigen eine Vorlaufzeit von
3 Tagen vor Kampagnenstart.

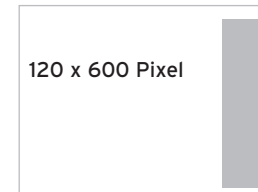
Superbanner



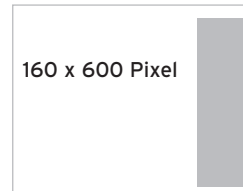
Fullbanner



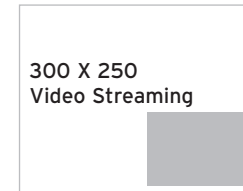
Skyscraper



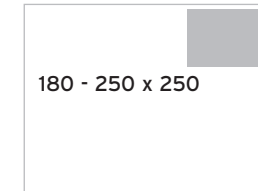
Wide Skyscraper



Medium Rectangle



Rectangle



Das Rectangle wird meist rechts am Rand oder im Text eingesetzt. Weitere Größen auf Anfrage.

Technische Daten: Bitte geben Sie bei Anlieferung der Werbemittel folgende Angaben an:

- Kundename
- Kampagnenname
- Name des Motivs / Werbemittel
- Buchungszeitraum
- Site und Platzierung (Homepage, Channels)
- Dateiformat (GIF, JPEG, Flash, HTML)
- Onlinewerbeformat (Fullsizebanner, Flash etc.)
- Dateigröße
- Banner-Link (Klick-URL)
- Alt-Text: der Alt-Text muss in das Banner hineinpassen
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Verwendete JavaScript Funktionen

AUSGABE	ERSCHEINUNGS- TERMIN	ANZEIGEN- SCHLUSS	DRUCKUNTERLAGEN- SCHLUSS
MB 2	8.2.	8.1.	15.1
MB 3	8.3.	5.2.	12.2.
MB 4	3.4.	5.3.	12.3.
MB 5	10.5.	9.4.	16.4.
MB 6	7.6.	7.5.	14.5.
MB 7/8	12.7.	11.6.	18.6.
MB 9	6.9.	6.8.	13.8.
MB 10	11.10.	10.9.	17.9.
MB 11	8.11.	8.10.	15.10.
MB 12/1	6.12.	5.11.	12.11.

INFORMATIONEN ZUM DRUCK

Heftformat:	213 x 280
Druckform:	digital
Druckverfahren:	Offset

Information zu Mehrfarbanzeigen:

Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Mehrfarbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Werden bei Formaten mit Bunddurchdruck die Zusatzfarben auf beiden Heftseiten unterschiedlich genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für die Teilformate geltenden Tarifpreisen. Sonderfarben der Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Euroskala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset Verfahrens begründet.

Anzeigenplatzierungen:

Zugesagte Platzierungswünsche verlieren dann ihre Gültigkeit, wenn die erforderlichen Druckunterlagen nicht zum Druckunterlagenschluss im Verlag eintreffen.

Checkliste Dateitransfer:

Die Checkliste Dateitransfer muss zwingend vor jeder digitalen Übertragung oder auch mit einer CD-ROM verschickt werden. Die Checkliste können Sie sich als pdf im Service-Bereich von mebucom.de herunter laden. Sie können aber auch telefonisch (08131 354761) oder unter anzeigen@medienbulletin.de die Druckunterlagen/Checkliste anfordern.

Gewährleistungsansprüche

Für die einwandfreie Bearbeitung und Veröffentlichung von digital übermittelten Anzeigenvorlagen übernehmen wir nur dann die Verantwortung, wenn unsere genannten Richtlinien eingehalten werden. Daten, die nicht den Richtlinien entsprechen, kann der Verlag ablehnen.

Unerwünschte Druckresultate, die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Richtlinien zurückführen lassen, führen zu keinem Preisminderungsanspruch.

Übermittelte Daten werden nach einer Frist von 3 Monaten nach Erscheinen der Anzeige gelöscht.

Bei Übermittlung von Daten, die von oben genannten technischen Angaben abweichen und zu Zusatzarbeiten führen, kann der Verlag diese mit einem Stundensatz von Euro 100,- weiterberechnen. Gewährleistungsansprüche wegen offensichtlicher Mängel einer Anzeige sind ausgeschlossen, wenn sie vom Anzeigenkunden nicht innerhalb von vier Wochen ab dem Erstverkaufstag der Veröffentlichung schriftlich gegenüber anzeigen@medienbulletin.de angezeigt werden.

RICHTLINIEN ZUR DIGITALEN ÜBERMITTLUNG VON DRUCKUNTERLAGEN

Medien Bulletin wird ausschließlich digital produziert. Aus diesem Grund können nur digitale Druckunterlagen verwendet werden.

Bitte beachten Sie folgende Richtlinien, damit eine fehlerfreie Datenübertragung und somit ein optimales Druckergebnis gewährleistet werden kann.

Betriebssysteme

→ Macintosh, PC

Programme

- Quark Xpress
- Adobe InDesign
- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator

Die von uns eingesetzte Version des jeweiligen Programms erfragen Sie bitte unter der Telefonnummer 08131 354761

Datenformate/Bilddaten/Komprimierung

- Bilddaten: TIFF, EPS, JPEG, PDF (hoch aufgelöst, druckfähig)
- Farben: cyan, magenta, yellow, schwarz (EUROSKALA)
- Für eine einwandfreie Druckqualität sollten Ihre Halbtonebilder mit mind. 300 dpi gescannt werden.

→ Für Strich-Abbildungen sind 1200 dpi (mind. 600 dpi) ideal.

Alle verwendeten Bildelemente dürfen nicht komprimiert (JPEG-/LZW-Komprimierung) werden.

Die Gesamtdatei (bzw. die gesammelten Elemente) kann jedoch als SEA, SIT, ZIP oder EXE (SEA)-Datei gepackt werden.

Schriften

Fügen Sie alle Zeichensätze, auch Logo- und Zeichen-Fonts, bei. Zusammengehörige Dateien (Layout-, Bild-, Schrift-Dateien) müssen sich immer innerhalb eines Verzeichnisses/Ordners befinden. Eine Überprüfung eingehender Daten wird von uns binnen eines Arbeitstages gewährleistet. Bei nicht korrekten Daten/Dateien werden Sie bzw. der uns genannte Ansprechpartner umgehend unter der uns übermittelten Telefonnummer benachrichtigt.

Vor der Übertragung

AUFTRAG: Stellen Sie sicher, dass dem Verlag ein entsprechender Anzeigenauftrag vorliegt.

FAX: Schicken Sie uns unbedingt die CHECKLISTE DATEITRANSFER an 08131 354760

PROOF: Bei Farbanzeigen bitte zusätzlich einen farbverbindlichen Proof/Andruck an:
F&W MEDIENCENTER
z.Hd. Herrn Domke
Holzhauser Feld 2
83361 Kienberg

CD-ROM: CD-ROMS bitte auch direkt an oben genannte Adresse zum Druckunterlagenschluss schicken.

E-MAIL: anzeigen@medienbulletin.de (maximal 20 MB)

Datentransfer: per E-Mail oder FTP-Upload

Rückfragen oder detaillierte technische Auskünfte erhalten Sie unter der Telefonnummer +49 (0) 8131 354761

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbung-treibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluß abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Herausgeber nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Herausgeber eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Herausgeber mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Herausgeber behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Herausgeber abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Herausgeber erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Herausgeber gewährleistet die durch den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Herausgeber eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Der Herausgeber haftet im Rahmen dieses Vertrags dem Grunde nach für Schäden des Kunden, die (1) der Herausgeber oder seine gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig herbeigeführt haben, die (2) durch die Verletzung einer Pflicht durch den Herausgeber, die für die Erreichung des Vertragszwecks von wesentlicher Bedeutung ist (Kardinalpflicht), entstanden sind, wenn (3) wenn diese Ansprüche aus dem Produkthaftungsgesetz resultieren, wenn (4) bei Kauf- oder Werkverträgen von dem Herausgeber eine Garantie für die Beschaffenheit der Sache übernommen wurde oder arglistig getäuscht wurde oder aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, die auf einer Pflichtverletzung des Verlags oder eines seiner gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen.

Der Herausgeber haftet in voller Höhe bei Schäden, die vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht wurden oder bei der Verletzung des Körpers, des Lebens oder der Gesundheit. Im Übrigen wird der Schadensersatzanspruch auf den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden begrenzt, im Falle des Verzugs auf 5% des Auftragswerts. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt hierdurch unberührt.

In anderen als den in dieser Ziffer 10 genannten Fällen ist die Haftung des Herausgebers unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Herausgeber berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Herausgeber kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Herausgeber liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Herausgebers über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matrern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Herausgeber für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Herausgeber zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. „Dem Herausgeber kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 250 g) überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.“

18. Matrern werden nur auf besonderer Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

19. Erfüllungsort ist der Sitz des Herausgeber. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Herausgeber. Soweit Ansprüche des Herausgebers nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Herausgebers vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Herausgebers

a) Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Dies gilt nur für den Fall, dass der Herausgeber verpflichtet ist, die Gegendarstellung abzdrukken.

b) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Herausgeber von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages gegen den Herausgeber erwachsen. Der Herausgeber überprüft Aufträge und Anzeigen lediglich im Hinblick auf offenkundige Rechtsverstöße, nicht aber daraufhin, ob durch sie sonst Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Der Auftraggeber hält den Herausgeber auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.

c) Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann der Herausgeber die entstandenen Satzkosten berechnen.

d) Bei fernmündlich erteilten Aufträgen, Termin- und Ausgabeänderungen, Textkorrekturen und Abstellungen übernimmt der Herausgeber für Übermittlungsfehler keine Haftung.

e) Ansprüche bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen sind dann ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber die Möglichkeit hatte, vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinzuweisen. Der Vergütungsanspruch des Herausgebers bleibt unberührt.

f) Hat der Auftraggeber innerhalb Jahresfrist weniger Anzeigen abgerufen als ihm nach seiner Vorauszahlung zustünden, so hat er Anspruch auf eine Reduzierung des Entgeltes in dem Maße, der dem Wert der nicht abgerufenen Anzeigen entspricht, wenn dies zuvor vereinbart war. Der Anspruch auf Reduzierung des Entgeltes erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

g) Ein Kollegenrabatt von zehn Prozent auf den Grundpreis wird nur bei Direkt-Anzeigenaufträgen gewährt.

h) Der Herausgeber behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Beilagen, Sonderveröffentlichungen und Specials/Sonderheften Sonderpreise festzulegen.

i) Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Auftraggeber an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

Stand: Oktober 2009

KONTAKTE

VERLAG

Postanschrift → MeBu Verlag
E. Eckstein
Am Kurfürstenweg 2A
85232 Eschenried/München

Telefon → + 49 (0)8131 354761
Telefax → + 49 (0)8131 354760

REDAKTION

Chefredakteur → Eckhard Eckstein
Telefon → + 49 (0)8131 354759
Telefax → + 49 (0)8131 354760
E-Mail → redaktion@medienbulletin.de

MEDIA-BERATUNG

Media-Sales → Nathalie Poppinga
Telefon → + 49 (0)8131 354761
Handy → + 49 (0)152 21608312
E-Mail → np@medienbulletin.de

Produktion/Koordination → Christl Kaiser
Telefon → + 49 (0)8131 354761
E-Mail → anzeigen@medienbulletin.de
Anzeigenfax → + 49 (0)8131 354760

BANNERVEWALTUNG:

hby-media → Heiko Beyer
Krautstr.6
10234 Berlin
Telefon → +49 (0)30 25762277
E-mail: → hb@hbymedia.de

INTERNET

Agentur → moving primates GmbH
Telefon → +49 (0)89 255519 110
Telefax → +49 (0)89 255519 258
E-Mail → kr@movingprimates.de
Web → www.movingprimates.de

Online-Redaktion → Niklas Eckstein
Telefon → + 49 (0)8131 354761
Telefax → + 49 (0)8131 354760
E-Mail → info@mebucom.de

VERTRIEB

Telefon → + 49 (0)8131 354761
Telefax → + 49 (0)8131 354760
E-Mail → ck@medienbulletin.de

DRUCKEREI

Postanschrift → F+W Mediencenter
Holzhauser Feld 2
D-83361 Kienberg
Telefon → + 49 (0)8628 9884-0
Telefax → + 49 (0)8628 9884-19
E-Mail → info@fw-medien.de

BANKVERBINDUNG

Genossenschaftsbank
EG München → Konto-Nr. 100 715972
BLZ 701 694 64
IBAN: DE 40701 694640 100715972
BIC: Geno DEF1 M07 VIAGeno DEFF 701
USt-IdNr. DE 152949652